

Dāvanas sitīs pa kabatu saņēmējam

Saņemt lielas dāvanas no radiem un draugiem Lielbritānijā kopš nākamā gada sākuma, visdrīzākais, vairs nebūs izdevīgi. Ja dāvanas vērtība pārsniegs 45 eiro, par to būs jāmaksā nodokļi.

IEVA ĒVALDE

Valsts ieņēmumu dienests iesaka ar šādu varbūtību nopietni rēķināties, jo pagaidām nekas neliecina, ka Apvienotā Karaliste līdz gada beigām spēs sakārtot savas tirdzniecības attiecības ar Eiropas Savienību, noslēdzot abpusējās tirdzniecības līgumu. Ja šāds līgums netiek noslēgts, tad uz privātpersonu pasta sūtījumiem no Lielbritānijas tiek attiecināti visi tie paši noteikumi, kas tiek piemēroti pasta sūtījumiem uz Eiropas Savienību no jebkuras citas trešās valsts.

Valsts ieņēmumu dienests, gatavoties pēcbrek-

sita realitātei, aicina iedzīvotājus rēķināties, ka no nākamā gada tiks sākta pilnīga no Lielbritānijas saņemto pasta sūtījumu muižošana. Tas attieksies gan uz interneta veikala iegādātām precēm, gan arī uz privātpersonu sūtītām dāvanām.

Ja no Lielbritānijas sūtītas dāvanas vērtība nepārsniegs 45 eiro, nodokļi jāmaksā nebūs. Savukārt par ikvienu vērtīgāku sūtījumu saņēmējam būs jāmaksā gan muitas nodoklis, gan arī pievienotās vērtības nodoklis, bet par akcīzes precēm – arī akcīzes nodoklis. VID īpaši norāda, ka nodoklis būs jāmaksā neatkarīgi no tā, vai kā dāvana sūtītas preces ir jaunas vai lietotas. Attiecībā uz akcīzes precēm – tabakas izstrādājumiem, alkoholiskajiem dzērieniem un smaržām – dāvināšanai ar pasta starpniecību ir noteikti arī ierobežojumi.

Nodokļi būs jāmaksā arī par sūtījumiem, kurus

Latvijas privātpersonas pa pastu saņem no Lielbritānijas internetveikaliem. Šajā gadījumā beznodokļu sliekšnis ir vēl zemāks, un atbrīvojums no nodokļu maksāšanas būs tikai interneta veikala pirkumiem, kuru vērtība ir mazāka par 22 eiro. Vērtīgāki sūtījumi tiks aplikti ar pievienotās vērtības nodokli, bet, ja internetveikala pirkuma vērtība pārsniegs 150 eiro, tad papildu PVN par atsūtītajām precēm būs jāmaksā arī muitas nodoklis.

Ja par atsūtīto dāvanu vai interneta veikala pirkumu būs jāmaksā muitas nodoklis, tad sūtījuma saņēmējam nāksies iesniegt arī muitas deklarāciju. Tās sagatavošanu iespējams uzticēt arī pasta vai kurjerpasta darbiniekam. Tikai, kad deklarācija būs iesniegta, kā arī veikti visi obligātie maksājumi, adresātam būs iespējams saņemt no Lielbritānijas sūtīto dāvanu vai interneta veikala pirkumu.

Ministrija atbalstīs tūrismu

Tūrisma nozares atbalstam Ekonomikas ministrija (EM) piedāvā risinājumus trijos virzienos – komercdar-

bības aizsardzībā, izmaksu samazināšanā un apgrozījuma veicināšanā nākamajā tūrisma sezonā. Ministrija

kopā ar nozari ir sagatavojuši priekšlikumus, lai pasargātu nozari no masveida maksātnespējas procesiem. **LETA**

Vērtība darbiniekam – ieguvums uzņēmējam

BALTA
veselības
apdrošināšana

balta.lv



Uzņēmums, kur darbinieki un zemnieki kā viena liela ģimene

"Straupe Piens" ir viena no Latvijas senākajām piensaimniecībām – tās sākums meklējams jau 1911. gadā, kad tika uzbūvēta Straupes pienotava un nedaudz vēlāk apkārtnes zemnieki nodibināja arī piensaimnieku biedrību. Jau tolaik piensaimniecībā ražoja izcilas kvalitātes sviestu un arī patlaban, kad pienotava jau 27 gadus darbojas kā kooperatīvā sabiedrība, te ražotie produkti visā Latvijā zināmi ar lielisku kvalitāti.



DAINA BUSMAŅA FOTO

"Straupe" ražo daudzveidīgu produkciju – sviestu, krējumu, biezpienu, jogurtus, krēmus, arī ķimeņu sieru, pienu, tīrkultūru. Ražošanā izmanto tikai dabisko piena izejvielu, piedevās nelieto augu taukus, ķīmiskos konservantus, tādēļ produkcija pieprasīta dabisko piena produktu lietotāju nišā.

Kooperatīvs sadarbojas ar 52 kooperatīva biedriem – zemniekiem, gadā iepērkot apmēram 9500 tonnas piena, stāsta uzņēmuma loģistikas vadītājs **SANDIS VEITMANIS** (attēlā).

Kāds ir galvenais kooperatīva darbības mērķis?

Ražot kvalitatīvu produkciju no vietējās izcelsmes piena. Lai būtu kooperatīva biedrs, jāmaksā ražot ekstra klases piens, pat ar augstākām kvalitātes prasībām, nekā to nosaka Eiropas standarti. Kooperatīva biedri to zina un prasības izpilda, savukārt mēs to novēr-

tējam, par pienu zemniekam samaksājot stabili augstāko cenu Latvijā. Tādu cenu, kas tuvu Vācijas rādītājiem. Viens no mūsu kooperatīva svarīgākajiem mērķiem ir maksimāli palielināt produkta pievienoto vērtību. Mūsu vēlme ir pēc iespējas vairāk piena pārstrādāt pašu ražotnē un veidot jaunus produktus.

Tas noteikti ir liels izaicinājums pieaugošajā konkurencē, turklāt šogad piena nozari, tāpat kā visas jomas, smagi ietekmēja kovidsērga. Kā "Straupe" pārdzīvo šo laiku?

Jā, šobrīd produkcijas realizācijas likne nav tik augšupējoša kā pērn šajā laikā un to noteikti var attiecināt uz kovidsērgas ietekmi. Mēs jau gadiem piedalāmies programmā "Skolas piens", kā arī apgādājam ar piena produktiem izglītības iestādes. Kad skolas pārgāja uz attālinātajām mācībām, attiecīgi samazinot vai pat pārtraucot ēdināšanas pakalpojumus, bija

jūtams samazinājums. Vienlaikus jāatzīst, ka pirmajā pandēmijas vilnī pieauga produkcijas realizācija mūsu pašu tirdzniecības vietās – tās mums ir 14 un tuvākajās dienās vērsim savu piecпадsmi tirdzniecības vietu Juglā, Brīvības gatvē 430B.

Droši vien cilvēki bija satraukušies par pulcēšanās ierobežojumiem un devās tieši uz mazajiem veikaliņiem, kur nav drūzmēšanās un garo rindu. Protams, arī mūsu veikalos ievērojam divu metru distanci un visus pārējos drošības pasākumus.

Kā uzņēmumā šajā pandēmijas laikā rūpējas par darbiniekiem? Galu galā vesels darbinieks nozīmē arī ražīgāku darbu.

Tieši tā, tādēļ rūpes par darbiniekiem ir mūsu prioritāte. Protams, kā jau katru gadu rudenī, kad ir nelabvēlīgi laikapstākļi, cilvēki slimo nedaudz vairāk. Ar kovidu gan neesam saskārušies, visi piesardzības

līdzekļi mums ir līmeni. Ražošanas ir ļoti svarīgs ķēdes process, tādēļ pastāvīgi dezinficējam telpas, pakļājus gaitenšos. Savukārt dažādo izejvielu piegādātāji ražošanas telpās netiek ielaisti vispār. Ražošana ir stingri nošķirta no ārējās vides. Kas attiecas uz darbinieku veselību, jau desmit gadus visiem tiek nodrošinātas veselības polises. Piecus no tiem esam apdrošināšanas sabiedrības BALTA klienti. Sadarbība ir ļoti pozitīva un cilvēki ir apmierināti.

Vai, piedāvājot veselības apdrošināšanu, spējat piesaistīt augstāk kvalificētus darbiniekus? Kāda ir darbinieku mainība jūsu uzņēmumā?

Protams, attīstība prasa arī jaunus darbiniekus. Darba sludinājumos mēs vienmēr norādām, ka pēc pārbaudes laika cilvēks saņems veselības polisi, jo tas ir svarīgs bonuss jebkurā darbavietā. Kas attiecas uz kadru mainību, esam piefiksējuši, ka tā ir ļoti minimāla. Mums ir ap 90 darbiniekiem, un daudzi no viņiem ražošanā, birojā, grāmatvedībā strādā no kooperatīva dibināšanas brīža, tātad jau 27 gadus. Piemēram, kooperatīva valdes priekšsēdētājs Imants Balodis.

Kādus apdrošināšanas pakalpojumus patlaban izmantojat?

Jāpiezīmē, ka viens ir veselības polise, kas ir kā bonuss darbiniekam un otrs ir nelaimes gadījumu apdrošināšana. Dzīvīvisādi gadās, var pakrist, labā-

kajā gadījumā izmežģīt pirkstu, tad nu cilvēks ir drošs, ka ārstēšanās izdevumi tiks apmaksāti. Ļoti populāri uzņēmumā ir zobārstniecības pakalpojumi, kur polise nosedz 50% izdevumu. Tāpat praktiski vienmēr tiek izmantota iespēja vakcinēties pret ērcu encefalītu. Polise arī apmaksā visas analīzes, kur nosūta ģimenes ārsts, sedz dažnedažādas procedūras.

Tā kā daudziem darbiniekiem jāpaceļ kāds smagums, daudzi izmanto iespēju iziet masāžas kursu, ko arī apmaksā polise. Būtībā tā ir veselības profilakse, kas jebkuram cilvēkam ir ļoti svarīga lieta.

Vai ir saistība starp veselības profilaksi, ko nodrošina apdrošināšana, un saslimtību ar Covid-19? Vai tas palīdz darbiniekiem būt izturīgākiem pret vīrusu?

Manuprāt, slimības periodus un biežumu polise neietekmē, tā drīzāk ir palīdzības rīks tad, kad jau kaut kas noticis. Bet ļoti svarīgi, ka darbiniekiem ir šīs drošības spilvens – veselības apdrošināšanas polise. Darbinieki jūtas daudz drošāki, strādā produktīvāk.

Vai arī darbinieku ģimenes locekļus var apdrošināt?

Jā, BALTA mums nāk pretī, ir arī šāda iespēja apdrošināt savas ģimenes locekļus.

Kurp jūsu darbinieki dodas izmantot polises sniegtos pakalpojumus?

Visbiežāk tās Straupei tuvākās pilsētas Cēsis un Valmīe-

ra, sarežģītākas procedūras veic galvaspilsētā.

Vai izmantojat arī kādus citus apdrošināšanas veidus?

Ar BALTA sadarbība veselības polisi iegādē jau ir sena, bet šogad mūsu sadarbībā ir jaunums – ar visu transporta parku esam pilnībā pārgājuši uz BALTA apdrošināšanu. Iegādājāmie gan OCTA, gan KASKO polises. Mums ir 19 transportlīdzekļi, tajā skaitā gan pārvadājumu automašīnas, gan piena savācēji, gan viegļie auto. Piedāvājums bija uz pusi labāks nekā citiem. Tā kā piedāvājums bija ļoti vilinošs, nevarējām tam atteikties.

Kādi ir "Straupes piena" nākotnes plāni?

Vienmēr jau gribas sasniegt ko vairāk, lai gan laiki tiešām nav viegli. Joprojām centīsimies nodrošināt augstāko piena iepirkuma cenu zemniekam, kā arī ražot pircēju jau iecienītos un arī jaunus produktus. Mūsu mērķis ir noturēt līdzšinējo augsto kvalitātes līmeni, rūpēties gan par uzņēmuma darbiniekiem, gan par kooperatīva biedriem zemniekiem.

Vai jūs būtu gatavi iegādāties apdrošināšanas polises arī saviem zemniekiem?

Kas zina, varbūt nākotnē apdrošināšanas kompānijai būs kāds labs piedāvājums, tad par to padomāsim. Un kāpēc gan ne? Jo mēs jau visi esam viena liela komanda, īstenībā ģimene – gan zemnieki, gan darbinieki.